

KẾ HOẠCH
Thực hiện truyền thông, giáo dục về công tác dân số năm 2021

Thực hiện Kế hoạch số 632/KH-SGD&ĐT ngày 01/4/2021 của Sở Giáo dục và Đào tạo Hoà Bình truyền thông, giáo dục về công tác dân số năm 2021; Kế hoạch số 919/KH-UBND ngày 01/4/2021 của Ủy ban nhân dân thành phố truyền thông, giáo dục về công tác dân số trên địa bàn thành phố Hòa Bình năm 2021, phòng Giáo dục và Đào tạo thành phố xây dựng kế hoạch thực hiện truyền thông, giáo dục về công tác dân số năm 2021 như sau:

I. MỤC ĐÍCH

- Tăng cường các hoạt động tuyên truyền phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác dân số đến các trường học, toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, giáo viên, nhân viên và học sinh trong toàn ngành, góp phần tạo sự đồng thuận cao trong xã hội để thực hiện các mục tiêu của Chiến lược dân số đến năm 2030 với trọng tâm: Duy trì vững chắc mức sinh thay thế; đưa tỉ số giới tính khi sinh về mức cân bằng tự nhiên; tận dụng hiệu quả cơ cấu dân số vàng; thích ứng với già hóa dân số; phân bố dân số hợp lý và nâng cao chất lượng dân số, góp phần phát triển đất nước nhanh, bền vững.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục chuyển đổi hành vi về dân số và phát triển trong tình hình mới nhằm chuyển đổi nhận thức, thái độ, hành vi của toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, giáo viên, nhân viên và trong toàn ngành, góp phần hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch năm 2021.

II. ĐỐI TƯỢNG: Cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên và học sinh trong các đơn vị, trường học; công chức, viên chức trong cơ quan phòng Giáo dục và Đào tạo thành phố Hòa Bình.

III. CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG CHÍNH

- Tuyên truyền các nội dung về công tác dân số trong tình hình mới; các văn bản chỉ đạo, các chính sách của Đảng, Nhà nước của cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương về công tác Dân số-KHHGD: Chương trình hành động số 21-CTr/TU ngày 24/4/2018 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Hòa Bình, Kế hoạch số 101/KH-UBND ngày 16/7/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hòa Bình; Nghị quyết số 338/2020/NQ-HĐND ngày 09/12/2020 của Hội đồng nhân dân tỉnh Hòa Bình; Chiến lược Dân số Việt Nam, các chương trình, đề án, kế hoạch đến năm 2030 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt.

+ Truyền thông về lợi ích của KHHGD, quy mô gia đình nhỏ, mỗi cặp vợ chồng nên sinh đủ hai con, không đẻ sớm, không đẻ dày, ngăn ngừa tư tưởng không hạn chế số lần sinh con.

+ Đẩy mạnh công tác truyền thông, giáo dục về các quy định của pháp luật về nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi. Chú trọng tuyên truyền, phổ biến các Luật bình đẳng giới, Luật phòng chống bạo lực gia đình; Luật hôn nhân và gia đình, nêu cao vai trò của phụ nữ trong xã hội hiện nay; truyền thông tạo dư luận xã hội phê phán các hành vi lựa chọn giới tính thai nhi và ủng hộ người phát hiện các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực này. Tuyên truyền nâng cao đạo đức nghề nghiệp, ý thức chấp hành pháp luật của cán bộ y tế, chấm dứt tình trạng lạm dụng khoa học công nghệ để lựa chọn giới tính thai nhi dưới mọi hình thức.

+ Tuyên truyền, vận động mọi thanh niên trước khi kết hôn nên đi tư vấn và khám sức khỏe trước hôn nhân, trước hết là các đối tượng có nguy cơ cao. Nâng cao nhận thức của người dân về tác hại, hệ lụy của việc tảo hôn, kết hôn cận huyết thống; thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về cấm tảo hôn, kết hôn cận huyết thống.

+ Tuyên truyền các chính sách, pháp luật về bảo vệ, chăm sóc và phát huy vai trò Người cao tuổi (NCT); khuyến khích NCT tham gia các hoạt động kinh tế-xã hội; các vấn đề như: NCT cần được quản lý sức khỏe, được khám, chữa bệnh, được chăm sóc tại gia đình, cộng đồng, cơ sở chăm sóc tập trung. Tổ chức các cuộc thi, giao lưu thể dục, thể thao lôi cuốn cán bộ, giáo viên, nhân viên, học sinh tham gia. Chú trọng nêu gương những cá nhân, gia đình điển hình trong việc chăm sóc, phụng dưỡng NCT.

- Tổ chức hoạt động ngoại khóa về Dân số-KHHGD tại các trường Trung học cơ sở; tư vấn, tuyên truyền và cung cấp dịch vụ thân thiện cho đối tượng vị thành niên, thanh niên (VTN/TN); truyền thông tư vấn gắn với cung cấp dịch vụ cho các đối tượng tại cơ sở; truyền thông trong việc giảm sinh con thứ 3 trở lên với các đối tượng là đảng viên, cán bộ, công chức, viên chức, giáo viên, nhân viên, học sinh trong toàn ngành; vận động các đối tượng vị thành niên, thanh niên nói chung và trước khi kết hôn nói riêng cần được xét nghiệm và tư vấn phòng bệnh tan máu bẩm sinh cho thế hệ sau.

- Các đơn vị, trường học lựa chọn các hình thức truyền thông phù hợp với điều kiện thực tiễn như: tổ chức các buổi hội nghị, hội thảo, tư vấn, hướng dẫn tập trung, sinh hoạt câu lạc bộ; các buổi sân khấu hóa, giao lưu văn nghệ lồng ghép các thông điệp truyền thông tuyên truyền về công tác dân số trong tình hình mới.

- Truyền thông hưởng ứng Ngày Thalassemia thế giới 8/5; kỷ niệm Ngày Dân số Thế giới 11/7 và các hoạt động hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới năm 2021; Ngày tránh thai Thế giới 26/9; Ngày Quốc tế Người cao tuổi 1/10 và “Tháng hành động vì Người cao tuổi Việt Nam” năm 2021; Chiến dịch truyền thông về Mất cân bằng giới tính khi sinh và hưởng ứng Ngày Quốc tế trẻ em gái 11/10; Các hoạt động kỷ niệm 60 năm Ngày truyền thống ngành Dân số Việt Nam (26/12/1961-26/12/2021) nhân Tháng hành động quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam 26/12 (Các chủ đề truyền thông trong phụ lục đính kèm).

- Đặt mua báo “Gia đình và Xã hội” năm 2021.

- Tuyên truyền về các trang mạng của Tổng cục Dân số-KHHGD cho nhiều người sử dụng: www.gopfp.gov.vn; www.giadinh.net.vn; www.cpcs.vn; fanpage của Vụ Truyền thông-Giáo dục, Tổng cục Dân số-KHHGD: www.facebook.com/vutruyenthonggiaoduc và fanpage “Hạnh phúc gia đình”.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Giáo dục và Đào tạo thành phố

- Xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện truyền thông, giáo dục về công tác dân số năm 2021 trong toàn ngành.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các trường học trong việc tổ chức triển khai lồng ghép nội dung pháp luật về phòng, chống tham nhũng và đạo đức liêm chính vào các chương trình giáo dục tiểu học và trung học cơ sở theo tài liệu của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

- Phối hợp với các phòng, ban chuyên môn, đoàn thể liên quan tổ chức tập huấn, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên và học sinh nội dung tuyên truyền, giáo dục về công tác dân số.

- Định kỳ báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố, Sở Giáo dục và Đào tạo Hòa Bình về việc triển khai thực hiện kế hoạch.

2. Các trường học trực thuộc

Căn cứ kế hoạch của phòng Giáo dục và Đào tạo thành phố và tình hình thực tế, hiệu trưởng nhà trường chủ động tích hợp, lồng ghép, đưa nội dung tuyên truyền, giáo dục về công tác dân số vào kế hoạch chỉ đạo thực hiện nhiệm vụ năm học; phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể của địa phương tổ chức tuyên truyền, giáo dục về công tác dân số hiệu quả đến cán bộ, giáo viên, nhân viên, học sinh trong toàn trường.

Trên đây là kế hoạch xây dựng kế hoạch thực hiện truyền thông, giáo dục về công tác dân số năm 2021. Trong quá trình tổ chức triển khai thực hiện có vấn đề gì vướng mắc, đề nghị các trường học trực thuộc báo cáo về phòng Giáo dục và Đào tạo để được hướng dẫn giải quyết./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Website Phòng GD&ĐT TP;
- Lưu: VT, (HG: 02).

**KT. TRƯỞNG PHÒNG
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG**

Đỗ Thị Hệ

PHỤ LỤC

Chủ đề truyền thông nhân các sự kiện về dân số năm 2021
*(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-PGD&ĐT ngày /4 /2021
 của phòng Giáo dục và Đào tạo thành phố Hoà Bình)*

1. Truyền thông Hưởng ứng Ngày Thalassemia thế giới 8/5

Chủ đề: “Thực hiện tư vấn, khám sức khỏe trước khi kết hôn vì hạnh phúc gia đình, vì sự phồn vinh của đất nước”.

2. Truyền thông kỷ niệm Ngày Dân số Thế giới 11/7 và các hoạt động hưởng ứng Ngày Dân số Thế giới năm 2021

Chủ đề: Ban Chỉ đạo công tác Dân số-KHHGD tỉnh Hoà Bình sẽ có hướng dẫn chi tiết khi nhận được chủ đề từ Văn phòng Quỹ Dân số Liên Hợp Quốc tại Việt Nam.

3. Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày tránh thai Thế giới 26/9

Chủ đề: “Hãy lựa chọn cho mình một biện pháp tránh thai phù hợp để không mang thai ngoài ý muốn”.

4. Truyền thông nhân Tháng hành động vì Người cao tuổi Việt Nam và Ngày Quốc tế Người cao tuổi 1/10

Chủ đề: “Chủ động thích ứng với già hóa dân số: Gia đình, cộng đồng và toàn xã hội cùng chung tay chăm sóc, phát huy vai trò người cao tuổi”.

5. Tổ chức Chiến dịch truyền thông về Mất cân bằng giới tính khi sinh và hưởng ứng Ngày Quốc tế trẻ em gái 11/10

Chủ đề: “Thúc đẩy bình đẳng giới góp phần giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh”.

6. Truyền thông hưởng ứng các hoạt động kỷ niệm 60 năm Ngày truyền thống ngành Dân số Việt Nam (26/12/1961-26/12/2021) nhân Tháng hành động quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam 26/12

Chủ đề: “60 năm ngành Dân số - Vì một Việt Nam phát triển bền vững”.

